Tisková zpráva

**Kopírky „v nejlepších letech“ našly nový domov v neziskovkách.**

**

*Jolana Cupková, manažerka přímého prodeje společnosti Canon, gratuluje Michalu Jirsovi z Toulcova dvora*

**PRAHA, 15. ledna 2018 – První ročník projektu Kopírka hledá kancelář nabídl dobročinným organizacím možnost získat čtyři multifunkční zařízení značky Canon. Vybrány byly neziskovky, kterým dar pomůže usnadnit provoz jejich kanceláře a tím také naplňovat jejich poslání. Za projektem, který po svém prvním ročníku plánuje svou další budoucnost, stojí společnost Canon a její partneři z oblasti tiskových služeb a správy informací: VDC kancelářská technika, Copytechnik servis KT a Flamy Pardubice.**

Středisko ekologické výchovy Toulcův dvůr v Praze, Nadační fond Klíček, Ekocentrum Paleta Pardubice a Útulek pro psy Ligy na ochranu zvířat ČR v Olomouci budou od ledna 2018 využívat zařízení, které spojuje tiskárnu, kopírku, fax a skener do jednoho celku. Pro jejich práci to bude znamenat pozitivní změny. ***„Multifunkce pomůže našim ošetřovatelům zrychlit proces adopce, protože nebudou muset vypisovat papíry ručně, ušetří tím čas, který budou moci věnovat psím a kočičím obyvatelům,“* komentuje přínos daru pro chod kanceláře útulku Hana Dědochová z Ligy na ochranu zvířat ČR v Olomouci.**

Nadačnímu fondu Klíček s celorepublikovou působností, který se dlouhodobě snaží měnit k lepšímu podmínky rodin s vážně a nevyléčitelně nemocnými dětmi, pomůže multifunkce v její pražské kanceláři s tiskem nových informačních materiálů, brožur a letáčků pro odbornou zdravotnickou veřejnost, rodiče nemocných a hospitalizovaných dětí a studenty. *„****V nejbližší době chystáme velký elektronický archiv, takže intenzivně využijeme také funkce skenování a kopírování,“*** **vysvětluje Markéta Královcová, zakladatelka a ředitelka Klíčku.**

Pro Toulcův dvůr bude vítaná úspora času i peněz: ***„Nebudeme muset běhat každou chvíli do sousedního nákupního centra kvůli tisku ve formátu A3 a platit za každý papír. A určitě si také polepšíme s kvalitou tisku,“*****říká Michal Jirsa** ze sociálního podniku **ENVIRA, o.p.s**., sídlícím v Praze na Toulcově dvoře, který se věnuje zaměstnávání osob se zdravotním postižením. Ekologické středisko **Toulcův dvůr se orientuje na ekologickou výchovu a pořádání kulturních akcí** obdobně jako pardubické Ekocentrum Paleta, kde dar nahradí doslouživší kopírku.

**Projekt si zaslouží být „okopírován“ i do nového roku**

S nápadem, že multifunkce by mohly najít nové uplatnění v neziskových organizacích, přišla společnost Canon, která společně se svými partnery z oblasti tiskových služeb a správy informací VDC kancelářská technika s.r.o. z Prahy, Copytechnik servis KT s.r.o. z Olomouce a Flamy Pardubice a.s. první ročník projektu na konci roku 2017 zrealizovala.

***„Životnost současných kancelářských technologií výrazně přesahuje obvyklý cyklus obměny zařízení ve firmách. Často tak mohou ještě řadu let plnohodnotně sloužit dobré věci, například právě v neziskovém sektoru,“* uvedla Jolana Cupková, manažerka přímého prodeje ze společnosti Canon, kterou těší, že neziskovky projekt zaujal. *„Celkem se do jeho prvního ročníku přihlásilo 14 neziskovek, což je solidní předpoklad pro to, aby dále pokračoval,“* dodává Jolana Cupková.**

Oslovení potenciálních příjemců daru proběhlo prostřednictvím organizace Byznys pro společnost, která je největší platformou pro odpovědné podnikání v České republice. ***„Jsme rádi, že můžeme pomoci kreativnímu projektu – mezi naše aktivity patří totiž i podpora udržitelného podnikání a propojování světa byznysu a neziskovek. A Kopírka hledá kancelář je jak o udržitelnosti – kopírky, které by jinak zůstaly bez užitku, mohou sloužit dál a pomáhat dobré věci, tak o pomoci firem neziskovému sektoru. Těší nás, že tento projekt bude „okopírován“ i do dalšího roku,“*** **říká Dominika Herdová z Byznys pro společnost**.

**Příběh kopírek budeme dále sledovat**

Smyslem projektu Kopírka hledá kancelář je podporovat neziskovky dlouhodobě. ***„Věříme, že předáním cen nic nekončí a že se během roku 2018 do projektu zapojí další partneři. Zařízení „v nejlepších letech“ tak bude k dispozici pro neziskovky ještě mnohem více,“*** **vysvětluje za partnery projektu Jan Horák, ředitel prodeje ze společnosti Flamy Pardubice a.s.** K tomu by mělo přispět, že příběhy strojů s logem Canon budou dále sledovány, aby mohla být popsána jejich skutečná životnost a benefity, které přinesly novým uživatelům.

***„Máme jako firma dobrý kontakt s realitou a víme, jak je důležité stavět chod jakékoli služby na její stabilitě a dostupnosti. Připojili jsme se k tomuto projektu, protože už nechceme, aby lidé z neziskovek běhali s flashkou do nejbližšího copycentra,“* uvádí Marek Látal ze společnosti Copytechnik servis KT s.r.o. z Olomouce.**

***„Jako profesionálové ve svém oboru víme, jak je důležité neztratit kontakt s vývojem. Jsme proto rádi, že můžeme tímto konkrétním hmatatelným způsobem podpořit profesionály z jiného oboru, protože neziskovky si nepochybně zaslouží, aby jejich kancelář byla v souladu s technologiemi 21. století a ony mohly pracovat efektivně a moderně,“* říká David Bošek, jednatel společnosti VDC kancelářská technika s.r.o.**

Další informace o projektu najdete [zde](https://www.canon.cz/kopirka-hleda-kancelar/).

|  |  |
| --- | --- |
| **Komunikaci s médii zajišťuje:**  Radovan Suk  My.cz  m: +420 735 707 420  e: [canon@my.cz](mailto:canon@my.cz)  e: radovan.suk[@my.cz](mailto:radovan.suk@my.cz) | **O společnosti Canon Europe**  Canon Europe je zastoupení japonské společnosti Canon Inc., globálního poskytovatele technologií a služeb z oblasti zpracování obrazu a jedné z nejznámějších a nejoblíbenějších značek na světě. Canon Europe působí ve 120 zemích v Evropě, na Středním východě a v Africe a zaměstnává zde 19 tisíc lidí. Na celkových celosvětových příjmech společnosti Canon se Canon Europe podílí přibližně jednou třetinou.  Společnost Canon, Inc. byla založena v roce 1937 a lídrem ve zpracování obrazu je po celých 80 let. Jejím cílem je podněcovat k neustálému překonávání možností využití obrazu a prostřednictvím technologických inovací v široké škále oblastí – od fotoaparátů přes komerční tiskárny a firemní konzultační služby až po zdravotnická zařízení – obohacuje Canon životy běžných lidí i firem.  Pozitivní vliv společnosti Canon na oblast technologií a služeb z oblasti zpracování obrazu neustále roste. Svědčí o tom i sociální a environmentální přínosy, za kterými stojí jak zaměstnanci, tak i produkty značky Canon, a představují důkaz úspěšnosti podnikové filosofie Kyosei – „společně žít a pracovat pro obecné blaho".  Další informace o společnosti Canon Europe a Canon CZ jsou k dispozici na www.canon-europe.com a www.canon.cz. |